

Invloed van een opdrachtgever op de implementatie van een geplande verandering door een middenmanager

De dagelijkse praktijk van de onderzoeker is de concrete aanleiding om verder onderzoek te doen naar de handelende actoren in het veranderingsproces: de middenmanager en de opdrachtgever. De koppeling aan de planmatige aanpak geeft een interessante configuratie voor onderzoek naar de variabelen op het implementatieproces van een verandering.

De centrale vraag in dit onderzoek luidt als volgt:

Hoe wordt de door de middenmanager uitgevoerde planmatige aanpak, van de implementatie van een geplande verandering, beïnvloed door de opdrachtgever als sponsor?

Daarbij worden de volgende deelvragen gesteld:

1. Welke functie vervult de planmatige aanpak voor de implementatie van de geplande verandering?
2. Hoe overbrugt de middenmanager als opdrachtnemer de kloof met de opdrachtgever?
3. Hoe functioneert de opdrachtgever als sponsor?

De uitgevoerde planmatige aanpak door de middenmanager blijkt een positieve invloed te hebben op de implementatie van de geplande verandering. De planmatige instrumenten, het plan van aanpak en de businesscase, krijgen vorm en inhoud met de juiste betrokken en open houding van de middenmanager, waarbij de opdrachtgever onder meer als klankbord functioneert. Ook blijkt dat een actieve opdrachtgever een positieve invloed heeft, zich regelmatig laat zien, is toegewijd en geeft juist in moeilijke fasen van verandering zijn steun. De actieve opdrachtgever informeert de belanghebbenden en toetst de verwachtingen. De theorie laat zien dat er een synergie-effect ontstaat als de samenwerking met de middenmanager harmonieus verloopt en een ieder zich bewust is van zijn eigen rol.

Vanuit de deelvragen van de probleemstelling, zijn de hypothesen opgesteld en is de theorie getoetst. Door middel van een survey zijn 393 respondenten gevonden. Dit heeft 280 afgeronde enquêtes opgeleverd en dat heeft geleid tot betrouwbare resultaten. Tevens is er tussen de variabelen onderling een positieve correlatie.

De planmatige aanpak vervult vooral de functie van verantwoording over het proces van de implementatie van de verandering. Daaruit vloeit de functie voort dat er interventie en betekenisgeving plaatsvindt voor het proces. De kloof met de opdrachtgever wordt vooral door de middenmanager overbrugd door de opdrachtgever te blijven informeren over de voortgang van de implementatie van de verandering. Als sponsor heeft de opdrachtgever veel verschillende rollen, maar is bepalend hoe

de opdrachtgever als ambassadeur, aanjager en criticaster van de geplande verandering optreedt in het proces van de implementatie van de geplande verandering.

Er kan worden bevestigd dat de uitgesproken verwachting voor dit onderzoek uitkomt. In de bovenstaande deelvragen wordt bevestigd dat de actieve opdrachtgever op verschillende manieren een positieve invloed heeft op de door de middenmanager uitgevoerde planmatige aanpak van de implementatie van de geplande verandering.